

<b>Offene Seminare bis September 2009</b>			
<b>Seminarthema</b>	<b>Dauer</b>	<b>Durchführungstage</b>	<b>Durchführungsorte</b>
<b>Pyramidales Denken und Strukturieren</b> <b>Modul 1 M</b> für Mitarbeiter/innen, die häufig mit der Aufbereitung von Meetings oder Präsentationen beauftragt sind	<b>1 Tag</b>	<b>15.05.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt.
<b>Pyramidales Denken und Strukturieren</b> <b>Modul 1 F/M</b> für Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die in Meetings, Projekt-, Verkaufs- oder Kundengesprächen zielgenau strukturieren müssen	<b>1 Tag</b>	<b>26.06.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt.
<b>Pyramidales Denken, Strukturieren und Präsentieren</b> <b>Modul 1+2 M</b> für Mitarbeiter/innen, die häufig mit der Aufbereitung von Meetings oder Präsentationen sowie deren Gestaltung beauftragt sind.	<b>2 Tage</b>	<b>15. 05. + 16.05.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt
<b>Pyramidales Denken, Strukturieren und Präsentieren</b> <b>Modul 1+2 F/M</b> für Führungskräfte und Mitarbeiter/innen, die in Meetings, Projekt-, Verkaufs- oder Kundengesprächen zielgenau strukturieren und präsentieren müssen	<b>2 Tage</b>	<b>26.06. + 27.06.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt
<b>Das 1x1 der Führung</b> <b>Module 1 und 2</b> Fallstudienbezogenes Training für Führungsnachwuchskräfte und Führungskräfte auf der Basis „Führen mit Zielen und Kennzahlen“	<b>4 Tage</b>	<b>24.07. + 25.07.2009</b> <b>31.07. + 01.08.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt
<b>Das 1x1 der Führung</b> <b>Module 1 und 2</b> Fallstudienbezogenes Training für Führungsnachwuchskräfte und Führungskräfte auf der Basis „Führen mit Zielen und Kennzahlen“	<b>4 Tage</b>	<b>06.08. – 09.08.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt
<b>Machen Sie Ihren Outbound erfolgreich</b> Branchenspezifisch aufbereitetes Verkaufstraining. Die Methoden dieses modularen Trainings sind leicht in die Praxis umsetzbar und sichern dauerhaften Erfolg auf hohem Niveau.	<b>3 Tage</b>	<b>28.05. – 30.05.2009</b> <b>09.07. – 11.07.2009</b> <b>03.09. – 05.09.2009</b>	Der Veranstaltungsort wird auf der Basis der Mehrzahl der Wohnsitze der Teilnehmer bzw. Firmenstandorte festgelegt
<b>Alle offenen Seminare werden auch als Inhouse-Seminare angeboten. Schreiben Sie uns eine Mail oder rufen Sie uns an.</b>			